



## Checklist de Funcionalidades para Sitio Web

Marca las funcionalidades necesarias para tu proyecto. Esta guía permite al cliente y al equipo de desarrollo tomar decisiones claras.

### Nivel Básico

#### **Páginas principales:**

Inicio, Nosotros, Servicios, Contacto.

#### **Secciones internas:**

Misión, Visión, Valores, Equipo, Historia.

#### **Menú de navegación:**

Acceso rápido a las páginas clave.

#### **Pie de página:**

Información de contacto, enlaces, redes sociales.

#### **Formulario de contacto:**

Para que los usuarios puedan escribirte directamente.

#### **Botón de WhatsApp o llamada:**

Contacto rápido desde el sitio.

#### **Enlaces a redes sociales:**

Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.

**Diseño responsive:**

Optimizado para móviles y tablets.

**Favicon:**

Ícono del sitio en la pestaña del navegador.

## Nivel Intermedio

**Blog:**

Publicación de noticias o artículos.

**Galería de imágenes:**

Portafolio o muestra visual.

**Videos:**

Inserción de contenido audiovisual.

**Mapa de ubicación:**

Google Maps integrado.

**Descargables:**

PDFs, catálogos, formularios, etc.

**Multilenguaje:**

Sitio en dos o más idiomas.

**Chat en vivo:**

Atención en tiempo real (WhatsApp, Tawk.to, etc.).

**Formulario de suscripción:**

Captura de emails para newsletter.

**FAQ:**

Preguntas frecuentes con respuestas.

**Testimonios:**

Opiniones de clientes.

**Buscador interno:**

Para encontrar contenidos dentro del sitio.

## Nivel Avanzado

**Tienda virtual:**

Venta de productos o servicios online.

**Botones de pago:**

PayPal, Stripe, Mercado Pago, etc.

**Reserva de citas:**

Calendario para agendar turnos o sesiones.

**Área privada:**

Sección solo accesible con usuario/contraseña.

**Gestión de usuarios:**

Registro, inicio de sesión, perfiles.

**Administrador de contenidos:**

CMS para editar texto e imágenes sin código.

**Notificaciones por email:**

Confirmaciones automáticas o alertas.

**Optimización SEO básica:**

Títulos, meta-descripciones, estructura correcta.

**Velocidad optimizada:**

Carga rápida mediante compresión, caché, etc.

**Política de privacidad y cookies:**

Cumplimiento legal (RGPD).

**Integración con CRM:**

Conexión con HubSpot, Mailchimp, etc.

**Accesibilidad:**

Buen contraste, navegación con teclado, etiquetas ARIA.

**Protección contra spam:**

CAPTCHA o validación.

**Backups automáticos:**

Copias de seguridad periódicas del sitio.

**Integración con redes:**

Feed de Instagram, publicaciones de Facebook, etc.

Contáctame