



Checklist de Funcionalidades para Sitio Web

Marca las funcionalidades necesarias para tu proyecto. Esta guía permite al cliente y al equipo de desarrollo tomar decisiones claras.

Nivel Básico

Páginas principales:

Inicio, Nosotros, Servicios, Contacto.

Secciones internas:

Misión, Visión, Valores, Equipo, Historia.

Menú de navegación:

Acceso rápido a las páginas clave.

Pie de página:

Información de contacto, enlaces, redes sociales.

Formulario de contacto:

Para que los usuarios puedan escribirte directamente.

Botón de WhatsApp o llamada:

Contacto rápido desde el sitio.

Enlaces a redes sociales:

Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.

Diseño responsive:

Optimizado para móviles y tablets.

Favicon:

Ícono del sitio en la pestaña del navegador.

Nivel Intermedio

Blog:

Publicación de noticias o artículos.

Galería de imágenes:

Portafolio o muestra visual.

Videos:

Inserción de contenido audiovisual.

Mapa de ubicación:

Google Maps integrado.

Descargables:

PDFs, catálogos, formularios, etc.

Multilenguaje:

Sitio en dos o más idiomas.

Chat en vivo:

Atención en tiempo real (WhatsApp, Tawk.to, etc.).

Formulario de suscripción:

Captura de emails para newsletter.

FAQ:

Preguntas frecuentes con respuestas.

Testimonios:

Opiniones de clientes.

Buscador interno:

Para encontrar contenidos dentro del sitio.

Nivel Avanzado

Tienda virtual:

Venta de productos o servicios online.

Botones de pago:

PayPal, Stripe, Mercado Pago, etc.

Reserva de citas:

Calendario para agendar turnos o sesiones.

Área privada:

Sección solo accesible con usuario/contraseña.

Gestión de usuarios:

Registro, inicio de sesión, perfiles.

Administrador de contenidos:

CMS para editar texto e imágenes sin código.

Notificaciones por email:

Confirmaciones automáticas o alertas.

Optimización SEO básica:

Títulos, meta-descripciones, estructura correcta.

Velocidad optimizada:

Carga rápida mediante compresión, caché, etc.

Política de privacidad y cookies:

Cumplimiento legal (RGPD).

Integración con CRM:

Conexión con HubSpot, Mailchimp, etc.

Accesibilidad:

Buen contraste, navegación con teclado, etiquetas ARIA.

Protección contra spam:

CAPTCHA o validación.

Backups automáticos:

Copias de seguridad periódicas del sitio.

Integración con redes:

Feed de Instagram, publicaciones de Facebook, etc.

Contáctame